



FACTSHEET BEDRIJFSINFORMATIE

Van Wijhe Verf B.V.
producent van de verfmerken Wijzonol Bouwverven en Ralston

30 maart 2010

Bedrijf:

- Familiebedrijf pur sang
- Opgericht in 1916
- Gevestigd te Zwolle
- Sinds 2000 de vierde generatie Van Wijhe aan het roer: Drs. Marlies van Wijhe volgt haar vader op als Algemeen Directeur
- Marlies' overgrootvader start Van Wijhe Verf B.V. als groothandel in o.a. chemicaliën en verfgrondstoffen
 - Hij kiest voor de ontwikkeling en productie van bouwverven
 - Hij bedenkt het merk Wijzonol Bouwverven, een samentrekking van Van Wijhe, zonen en olie
 - Begin jaren veertig nemen zijn twee zonen het bedrijf over
- Vader Dick van Wijhe volgt als enige zoon op in de jaren '60
 - Hij wist met zijn chemische technologische achtergrond een technologische sprong voorwaarts te maken
 - Hij maakte het bedrijf de grootste onafhankelijke producent van verf in Nederland
- Marlies van Wijhe studeerde bedrijfskunde en volgt als vierde generatie in 2000 haar vader op
- Marijke van Wijhe, haar (enige) zus werkt op de marketingafdeling en zorgt voor de vijfde generatie voor Marketing Services
- De totale Van Wijhe Verf groep telt 215 medewerkers
- Onafhankelijkheid maakt Van Wijhe Verf B.V. ambitieus en wendbaar
- Mensen met een missie



Activiteiten en producten:

- Decoratieve en beschermende verfproducten
- Ontwikkeling, productie en levering van bouwverven
- Distributie via eigen groothandels en via de vrije, onafhankelijke groothandel
- Professionele verven voor de schilder en consument in binnen- en buitenland
- Merken:
 - Wijzonol Bouwverven
 - derde positie op Nederlandse Bouwverven- en consumentenmarkt
 - derde positie op de markt voor timmerfabrikanten
 - Ralston
 - Exportmerk voor professionele gebruiker
 - 25 landen in Europa, Amerika en Azië
 - Ralston Colour & Coatings
 - Tailormade kleurmengsystemen voor industriële en decoratieve toepassingen (internationaal)

De markt:

- Gezonde groei vanaf de overname in 2000 door Marlies van Wijhe
- Crisis raakt de bouwsector hard en ook Van Wijhe Verf B.V.:
 - Dip in de bouw is aangebroken, versterkt door vorstperiodes
 - Nieuwbouw in 2008 nog 79.000 woningen, verwachting 2010: 60.000 (Rabobank)
 - Utiliteitsbouw: Na daling van 5% in 2009 voor 2010 daling van 20% verwacht (Rabobank)
 - Met het oog op de crisis en deze cijfers heeft Van Wijhe Verf B.V. gereorganiseerd en de ingezette trajecten versneld rond innovatie en duurzaamheid



Afnemers:

- Schildersbedrijven
- Timmerfabrikanten
- Grossiers
- Opdrachtgevers vastgoedsector
- Consumenten

Toegekende prijzen:

- 20 maart 2001, Dick van Wijhe wint de wisselprijs van de Vereniging van Verfgroothandelaren (VVVH) wegens bijzondere verdiensten voor de verfgroothandel
- Kwaliteit, prijs en functionaliteit worden door doe-het-zelvend Nederland als belangrijkste aspecten genoemd bij merkimago. Juist op deze punten komt Wijzonol Bouwverven als beste verfmerk uit de bus. De Zwolse fabrikant ontving daarom op 25 maart 2009 een Gouden Spijker voor de doe-het-zelf merken met het beste imago bij de consument. De Gouden Spijker is een jaarlijks initiatief van het gerenommeerde vakblad Mix.
- Ook dit jaar komt Wijzonol als beste verfmerk uit de bus en scoort zeer goed op het gebied van betrouwbaarheid en milieuvriendelijkheid bij de detailhandel. De Gouden MIX Spijker op basis van winkeliersoordelen is dan ook voor Wijzonol. Wijzonol Bouwverven kwam de afgelopen vijf jaar onafgebroken in de top 10 ranglijst voor met het beste imago bij de detailhandel.
- Innovatieprijs voor het als eerste lanceren van een High Solid verf (dit is een verf met minder oplosmiddelen)
- Marlies van Wijhe wint de Prix Veuve Clicquot 2010 en is daarmee Zakenvrouw van het Jaar geworden

Kernthema's Marlies van Wijhe & Van Wijhe Verf B.V.:

- Duurzaamheid
- Innovatie
- Familiebedrijf
- Maakindustrie

(De Factsheet `Corporate Statements` zoomt nader in op bovenstaande kernthema's)



Meer informatie kunt u vinden op:

<http://www.wijzonol.nl>

<http://www.vanwijheverf.com>

<http://www.ralstoncolour.com>

Voor de laatste tweets, filmpjes en blogposts rondom en vanuit Marlies van Wijhe kunt u kijken op:

www.marliesvanwijhe.nl

www.youtube.com/vanwijheverf

Hier treft u ook corporate filmbeelden aan die een impressie geven van de verffabriek en de standpunten van Van Wijhe Verf B.V. over duurzaamheid, innovatie, het familiebedrijf en de maakindustrie.

Voor interviewaanvragen of aanvullende informatie kunt u contact opnemen met perscoördinator Gwen Jansen van JansenJager, communicatietrajecten B.V., via telefoonnummer 06 52 415 835 of 030 244 40 90 of per e-mail: gwen@jansenjager.nl