



## FACTSHEET CORPORATE STATEMENTS

**Van Wijhe Verf B.V.**  
**producent van de verfmerken Wijzonol Bouwverven en Ralston**

**30 maart 2010**

---

### 1. Duurzaamheid ('geschikt om lang mee te gaan')

- Van Wijhe Verf B.V. loopt al decennia lang voorop qua zijn inzet voor duurzaamheid. In de jaren '80 heeft Van Wijhe Verf B.V. al een op waterbasis gedragen lakverf geïntroduceerd.
- Begin tachtiger jaren heeft de verffabrikant als eerste producent in Nederland een eigen kleurenmengsysteem op basis van twee basisverven ontwikkeld en geïntroduceerd. Hierdoor is een halvering van de voorraden in magazijnen mogelijk en kan het volume van de incurante voorraden fors naar beneden.
- Van Wijhe Verf B.V. is continu in zijn eigen laboratorium bezig om product- en procesinnovaties te ontwikkelen die duurzamer zijn.
- Bij het productieproces is er heel veel aandacht voor het milieu. Zo is er een stringent waterbeleid als het gaat om spoelwater, afvalwater en koelwater.
- Verf beschermt kostbaar vastgoed waardoor dit langer meegaat. Dit is een belangrijke vorm van duurzaamheid. Zeker in relatie tot resultaatgericht onderhoud van het vastgoed.
- Duurzaamheid is ook gelegen in de drie P's. Te weten Personen, Planeet en Profijt. Van Wijhe Verf B.V. investeert in haar eigen mensen via o.a. diverse opleidingen. Ook is de organisatie nauw betrokken bij een aantal maatschappelijke projecten waaronder Martijn de groot (kunstschilder) en de theater De Spiegel in Zwolle.
- Coatings Care staat hoog in het vaandel bij Van Wijhe Verf B.V. Het is een internationaal zorgsysteem waarbij vooral gestreefd wordt naar verbeteringen ten aanzien van veiligheid, gezondheid en milieu.
- Marlies van Wijhe is voorzitter van de brancheorganisatie voor de Verf- & Drukinktindustrie (de VVVF). Ze doet er wat dat betreft ook alles aan om op het gebied van innovatie en duurzaamheid ontwikkelingen in de verfwereld te stimuleren (ketenduurzaamheid).



## 2. Innovatie ('iets nieuws')

- Van Wijhe Verf B.V. heeft een eigen R&D afdeling. Hier is men continu bezig met innovatie en product- en procesontwikkeling. Hierbij wordt uiteraard ook continue gestreefd naar de ontwikkeling van meer duurzame producten.
- Begin tachtiger jaren heeft de verffabrikant als eerste producent in Nederland een eigen kleurenmengsysteem op basis van twee basisverven ontwikkeld en geïntroduceerd. Hierdoor is een halvering van de voorraden in magazijnen mogelijk en kan het volume van de incurante voorraden fors naar beneden.
- Van Wijhe Verf B.V. bracht als eerste begin jaren negentig een High Solid verf op de Nederlandse markt.
- Van Wijhe Verf B.V. heeft ook een belangrijke innovatieprijs gewonnen voor deze High Solid verf, waarin minder oplosmiddelen verwerkt zitten.
- Begin deze eeuw introduceerde Wijzonol Bouwverven het zogenaamde lege-blikken-concept voor de consumentenmarkt.
- Instroombevorderingsproject gestart in samenwerking met het Cibap vakcollege (Zwolle) om leerlingen in vmbo Bouw te interesseren voor een baan in de verf- of schildersbranche en zo het personeelstekort in de sector terug te dringen.
- Van Wijhe Verf B.V. zet nu nieuwe Social Media communicatiekanalen in om ook zo nog beter te monitoren wat haar afnemers willen en welke noviteiten ontwikkeld zouden kunnen worden om aan de wensen te voldoen.



### 3. Familiebedrijf

#### Geschiedenis Van Wijhe Verf B.V.

- Van Wijhe Verf B.V, producent van de verfmerken Wijzonol Bouwverven en Ralston bestaat al bijna honderd jaar. Het bedrijf is opgericht in 1916 door de overgrootvader van Marlies van Wijhe als groothandel in o.a. chemicaliën en verfgroondstoffen. In grootvaders tijd is de keuze gemaakt om zich als bedrijf helemaal toe te gaan leggen op de ontwikkeling en productie van bouwverven en zo is hij gestart met het merk Wijzonol Bouwverven. Een samentrekking van Van Wijhe, zonen en Olie. De vader van Marlies van Wijhe is vanaf de jaren '60 actief in de onderneming en heeft met zijn technische achtergrond de technologische spurt naar voren gerealiseerd. Hiermee werd Wijzonol Bouwverven als grootste onafhankelijke producent in Nederland gepositioneerd en derde aanbieder in de Nederlandse markt van bouwverven.
- Als vierde generatie in het bedrijf ziet Marlies van Wijhe het als haar taak om “met behoud van een goede technische basis, het familiebedrijf in Nederland en daarbuiten nog sterker en duidelijker op de kaart te zetten.”

#### Imago versus feiten familiebedrijven

- Nog te vaak wordt het fenomeen ‘familiebedrijf’ in Nederland volgens Marlies van Wijhe onvoldoende op zijn economische waarde geschat. “Zo spelen duurzaamheid en innovatie vaak een veel grotere rol dan men denkt. Ook bij ons,” aldus Van Wijhe. “Ik zal dit jaar in eigen persoon zoveel mogelijk uitdragen en aantonen dat het helemaal geen teruggetrokken bedrijven zijn en dat we, gezien het nationale belang van het familiebedrijf deze veel meer moeten koesteren en op maat moeten ondersteunen.”
- Marlies van Wijhe: “Wij zijn aangesloten bij FBNed, een inspirerend netwerk van 100 familiebedrijven. Hier bedraagt de gemiddelde leeftijd van de aangesloten bedrijven 93 jaar. We kunnen dus gerust stellen dat de Nederlandse industrie en economie al vele tientallen jaren kan terugvallen op de kennis en het ondernemerschap die in deze bedrijven aanwezig zijn. Tweederde van de bedrijven wordt al door de derde generatie gerund. Zij zijn dus een stabiele factor voor de samenleving.”

*Bron: Nyenrode, persbericht 26 januari 2010:*

- Ruim tweederde van de Nederlandse bedrijven met personeel (69%) blijkt een familiebedrijf te zijn. Dat percentage is veel hoger dan tot nu toe werd aangenomen. Dat blijkt uit onderzoek van het Nyenrode Center for Entrepreneurship. Het onderzoeksrapport “Family business in the Netherlands. Characteristics and success factors” is aangeboden aan de Minister van Economische Zaken, Maria van der Hoeven. Niet eerder werd op een dergelijke manier het belang van familiebedrijven in de Nederlandse economie onderzocht.
- Familiebedrijven zijn verantwoordelijk voor 53% van het Bruto Nationaal Product en voor 49% van de werkgelegenheid in Nederland – 4,3 miljoen mensen werken daarmee voor een familiebedrijf. Prof.dr. Roberto Flören, hoogleraar Familiebedrijven en Bedrijfsoverdracht van Nyenrode:



“Nederlandse familiebedrijven zijn de laatste jaren in een positiever daglicht komen te staan. Ze blijken succesvoller te zijn dan niet-familiebedrijven.”

- Belangrijke verklaringen voor het succes van familiebedrijven zijn onder andere de langetermijn visie van soms wel een hele generatie, de kleine groep aandeelhouders, en de grote betrokkenheid en directe aanwezigheid van de directeur en meewerkende familieleden. Ook kenmerken familiebedrijven zich door een hoge solvabiliteit. Vele zijn voor het overgrote gedeelte gefinancierd met eigen vermogen. Het gebrek aan een formele governance lijkt geen invloed te hebben op de financiële prestaties van familiebedrijven.



#### 4. Maakindustrie

- “De maakindustrie is qua werkgelegenheid en economische waarde veel belangrijker voor Nederland dan men denkt en verdient meer waardering en ondersteuning op maat. Ook spelen duurzaamheid en innovatie vaak een veel grotere rol dan men denkt. Daarbij komt er uit de maakindustrie ook een belangrijk deel van de technologische vernieuwing,” stelt Marlies van Wijhe.
- De Zakenvrouw van het Jaar 2010 maakt zich ronduit zorgen over het behoud van de maakindustrie in Nederland. De overheid moet volgens haar constructieve signalen afgeven om het ondernemersklimaat voor de maakindustrie aantrekkelijk te houden. “Er zijn in Nederland heel veel mooie bedrijven in de maakindustrie. Deze bedrijven zijn continu bezig met innovatie en investeren in onderzoek en ontwikkeling. Dit alles blijft helaas nog teveel onderbelicht en de maakindustrie wordt door de overheid eerder tegengewerkt dan gestimuleerd. Nieuwe vestigingslocaties zijn aan ontelbare regels gebonden en bestaande locaties komen klem te zitten doordat gemeenten de bebouwing veel te dicht bij bedrijven projecteren. Zij kunnen daarna geen kant meer uit.”
- De maakindustrie is een belangrijke werkgever voor mensen met een technische of ambachtelijke achtergrond. Als we willen dat er voldoende jongeren blijven kiezen voor technische en ambachtelijke vakken in ons land dan moeten we ervoor zorgen dat er ook werkgelegenheid is en het imago van de sector een betere wordt zodat het ook mensen daadwerkelijk aantrekt omdat het er leuk werken is. We moeten de jongeren een voldoende aantrekkelijk perspectief kunnen bieden.